



Κωδικός Δραστηριότητας O14-A1

Κείμενο Πολιτικής "SYNERGY Policy Paper"

Ετοιμάστηκε από: Πανεπιστήμιο Paderborn



SYNERGY








Πίνακας Περιεχομένων

1	Αξιοποίηση Μαθησιακών Πόρων στην κοινότητα των Μικρο-μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με το πρόγραμμα SYNERGY.....	2
1.1	Σκοπός του Κειμένου Πολιτικής	4
2	Σκεπτικό: Αντιμετώπιση των αναγκών κατάρτισης των ΜΜΕ στην Ευρώπη	6
3	Η προσέγγιση SYNERGY: Μίνι μάθηση για τους ιδιοκτήτες ΜΜΕ, Κατάρτιση Εκπαιδευτών και Μικρο-κοινωνικά δίκτυα.	9
3.1	Μορφή Μίνι Μαθησιακών Πόρων.....	10
3.2	Μικρά Κοινωνικά Δίκτυα: Η πλατφόρμα ανταλλαγής ‘SYNERGY Exchange’	11
4	Διασφάλιση ποιότητας: Συνεργασία με τις ομάδες στόχους	13
5	Συστάσεις Πολιτικής και Αξιολόγηση	14
5.1	Διδάγματα από το πρόγραμμα SYNERGY	14
5.1.1	Διαχείριση και Υλοποίηση ενός προγράμματος Erasmus+ και της κοινοπραξίας	15
5.1.2	Συνεργασία με επαγγελματίες των ΜΜΕ και επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε τοπικό επίπεδο	16
6	Συμπεράσματα και τελικές συστάσεις για μελλοντικά προγράμματα	19
7	Βιβλιογραφικές πηγές	21

1 Αξιοποίηση Μαθησιακών Πόρων στην κοινότητα των Μικρο-μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με το πρόγραμμα SYNERGY

Το SYNERGY είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα, που έχει ως στόχο να φέρει σε επαφή εκπαιδευτές και επαγγελματίες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) από όλη την Ευρώπη, σε σύμπραξη με τους ιδιοκτήτες των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων για να διερευνήσουν τις μαθησιακές ανάγκες των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων. Μέσα από τη χρήση νέων λύσεων μάθησης το πρόγραμμα SYNERGY δημιούργησε μια ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με μίνι-μαθησιακούς πόρους για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων. Με στόχο να μειώσει την απόσταση μεταξύ των ευκαιριών κατάρτισης που η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση προσφέρει σε ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων και τις απαιτήσεις των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων όσον αφορά την κατάρτιση, την ανάπτυξη και την αναβάθμιση δεξιοτήτων, το πρόγραμμα SYNERGY προσφέρει μια εναλλακτική μορφή μάθησης η οποία δεν είναι προς το παρόν ευρέως διαθέσιμη μέσω της ΕΕΚ.

Το πρόγραμμα SYNERGY ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2014 υποστηριζόμενο από την Leargas, την Εθνική Υπηρεσία της Ιρλανδίας, και χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Erasmus +. Έχει προωθηθεί από μια κοινοπραξία επτά οργανισμών από όλη την Ευρώπη, και συγκεκριμένα από την Ιρλανδία, την Ιταλία, τη Ρουμανία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Γερμανία και τη Φινλανδία.

	Meath Partnership (Συντονιστής)		
	CARDET		A.RE.S scarl.
	Πανεπιστήμιο του Paderborn		Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
	AOA Arges		Innoventum Oy

Πίνακας 1: Κοινοπραξία Εταίρων SYNERGY

Όλη τη διάρκεια ζωής του έργου, η κοινοπραξία εργάστηκε σε συνεργασία με τοπικές υποομάδες, που αποτελούνταν από εκπροσώπους των κλάδων της ΕΕΚ και των ΜΜΕ σε κάθε χώρα εταίρο ώστε να εξασφαλιστεί ότι οι ευκαιρίες μάθησης και ανταλλαγής που δημιουργήθηκαν και υποστηρίζονται είναι κατάλληλες σε μορφή και σε διάρκεια για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων με περιορισμένο χρόνο.

Μέσω της χρήσης των κοινωνικών δικτύων, το πρόγραμμα SYNERGY προσπάθησε να φέρει σε επαφή τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων, τους εκπαιδευτές, τους μέντορες και τους οργανισμούς υποστήριξης των επιχειρήσεων με στόχο την υιοθέτηση μιας κουλτούρας

μάθησης μέσα στον τομέα της μικρο-επιχειρηματικότητας προωθώντας έτσι μια έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη. Σε συνεννόηση με τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη, η ομάδα του προγράμματος έχει:

- i. αναπτύξει μια σειρά μαθημάτων κατάρτισης σε μορφή μίνι μαθησιακών πόρων
- ii. παρέχει δωρεάν χρήση πληροφοριακών πόρων
- iii. διευκολύνει τη διαδικτυακή δικτύωση και καθοδήγηση
- iv. αντιμετωπίσει τις πραγματικές ανάγκες κατάρτισης των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Για να επιτύχει τους φιλόδοξους στόχους του έργου, η κοινοπραξία υλοποίησε διάφορες φάσεις δραστηριοτήτων σε συνεργασία με τους εκπροσώπους της ομάδας στόχου καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος πράγμα που σημαίνει ότι είχαν ενεργό υποστηρικτικό ρόλο στην έρευνα και στη διαδικασία ελέγχου, καθώς και στην ανάπτυξη, τη δοκιμή, τη διάδοση και την αξιοποίηση όλων των αποτελεσμάτων του προγράμματος. Η προσέγγιση αυτή λειτούργησε ως βασικός μηχανισμός διασφάλισης της ποιότητας για το πρόγραμμα, δεδομένου ότι επικύρωσε τα αποτελέσματα του έργου σε κάθε στάδιο της ανάπτυξής τους και ως εκ τούτου διαμόρφωσε τις φάσεις αναθεώρησης και αναστοχασμού των εξής βασικών αποτελεσμάτων:

1. Εθνικές εκθέσεις αιχμής και καλών πρακτικών καθώς και εκθέσεις ελέγχου που καταγράφουν τις μαθησιακές ανάγκες και προτιμήσεις των ιδιοκτητών ΜΜΕ, οι οποίες με τη σειρά τους λειτουργούν ως βάση τεκμηρίωσης για την αναπτυξιακή φάση του προγράμματος.
2. Ένα κατάλληλα προσαρμοσμένο πρόγραμμα σπουδών Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών με τα συνοδευτικά εγχειρίδια εκπαιδευτή και εκπαιδευόμενου, διαπιστευμένο σε QQI Επίπεδο 6 σύμφωνα με το Ιρλανδικό Πλαίσιο Εθνικών Προσόντων, το οποίο υποστηρίζει την συνεχιζόμενη επαγγελματική εκπαίδευση των επαγγελματιών Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης για τη δημιουργία μίνι-μαθησιακών πόρων.
3. Synergyexchange.eu: μια διαδικτυακή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και ηλεκτρονικής μάθησης που παρέχει σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και επαγγελματίες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης την ευκαιρία να δικτυωθούν και ανταλλάξουν γνώσεις, εμπειρίες και πληροφορίες.
4. Το πρόγραμμα 'Εισαγωγή στην Παιδαγωγική' βοηθά τους ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα SYNERGY Exchange, για να συμμετάσχουν σε ευκαιρίες μάθησης ομότιμων και παρέχει μια καλή κατανόηση των βασικών αρχών ηλεκτρονικής διδακτικής, κριτήρια ποιότητας της μάθησης

ομοτίμων, αξιολόγηση διαδικτυακών μαθησιακών πόρων και διαδικτυακών περιβαλλόντων μάθησης και την παραγωγή ποιοτικών πόρων μάθησης για ομότιμους.

5. Ένα εύρος διαδικτυακών μίνι μαθησιακών πόρων που αναπτύχθηκε για επιχειρήσεις, με τη χρήση των βέλτιστων πρακτικών σε μικρο-διδασκαλία και ηλεκτρονική διδακτική.

1.1 Σκοπός του Κειμένου Πολιτικής

Ο πρωταρχικός σκοπός του παρόντος κειμένου πολιτικής είναι να επιδείξει πώς τα παραπάνω αποτελέσματα σχετίζονται με τις ομάδες-στόχους του προγράμματος και την ευρύτερη ευρωπαϊκή κοινότητα, καθώς και να παρέχει συστάσεις για μελλοντικές δραστηριότητες σε αυτόν τον τομέα.

Σε αυτή τη γραμμή, αυτό το έγγραφο, παρέχει επιχειρήματα που βασίζονται σε ανασκόπηση της πρόσφατης βιβλιογραφίας, επιστημονικά στοιχεία και τις εμπειρίες της ομάδας του προγράμματος SYNERGY, τα μέλη των τοπικών υπο-ομάδων και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Από την εμπειρία μας από τη συνεργασία με τους τομείς της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης και των Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων, η ομάδα του προγράμματος SYNERGY ήθελε να επιφέρει αλλαγές σε δύο βασικούς τομείς που αφορούν την πολιτική πάνω στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και της πρακτικής όσον αφορά την παροχή ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης για τις ΜΜΕ. Με βάση την εμπειρία μας κατά την υλοποίηση του προγράμματος SYNERGY, οι εταίροι συμφώνησαν σε δύο κύριες συστάσεις πολιτικής:

1. Οι τεχνικές μάθησης μεταξύ ομοτίμων, ηλεκτρονικής μάθησης και μικρο-διδασκαλίας θα πρέπει να ενισχυθούν για να καταστήσουν την παροχή Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης πιο προσιτή, σχετική και κατάλληλη για τις ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας των ΜΜΕ.
2. Η αρχική και συνεχιζόμενη εκπαίδευση για τους επαγγελματίες του τομέα της ΕΕΚ θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάρτιση στην ηλεκτρονική διδακτική, έτσι οι επαγγελματίες ΕΕΚ να μπορούν να αναπτύξουν ολοκληρωμένα, περιεκτικά και σχετικά με τη βιομηχανία- μαθήματα κατάρτισης και πόρους στα πλαίσια της επίσημης προσφοράς των υπηρεσιών τους.

Το παρόν έγγραφο απευθύνεται σε υπευθύνους χάραξης πολιτικών τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς και επαγγελματίες που εργάζονται τόσο στον τομέα ΕΕΚ όσο

και στον ΜΜΕ, και αντιστακλά τις εμπειρίες της κοινοπραξίας του προγράμματος στην προσπάθεια να τεθούν σε εφαρμογή οι στόχοι καινοτόμων πολιτικών.

2 ΣΚΕΠΤΙΚΟ: Αντιμετώπιση των αναγκών κατάρτισης των ΜΜΕ στην Ευρώπη

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας και της κοινωνίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αντιπροσωπεύουν το 99,8%, ή αλλιώς 22,3 εκατομμύρια, των επιχειρήσεων στην Ευρώπη των 28, συμβάλλοντας στη συνολική Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία με 57,5%, που κυμαίνονται από 50,1% στην Πολωνία έως 74,9% στην Εσθονία. Κατά μέσο όρο, κάθε τετραγωνικό χιλιόμετρο της επιφάνειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης φιλοξενεί πέντε ΜΜΕ. Σε αντίθεση με τις μεγάλες επιχειρήσεις, οι ΜΜΕ δραστηριοποιούνται κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών.

Το 2012, οι επιχειρήσεις που απασχολούν κατά μέσο όρο το 67% του εργατικού δυναμικού πλήρους απασχόλησης κυμαίνονται από 53% στο Ηνωμένο Βασίλειο έως 86,5% στην Ελλάδα. Κατά το ίδιο έτος, 2,3 εκατομμύρια νέες επιχειρήσεις ιδρύθηκαν στην ΕΕ, με 70,8% των επιχειρήσεων αυτών να έχουν ιδρυθεί ως ατομικές επιχειρήσεις (βλ Muller, P et al 2015, σ 3-5, Eurostat, 2015 [1] [2]).

Τα στοιχεία αυτά υπογραμμίζουν τη σημασία των ΜΜΕ για την Ευρωπαϊκή οικονομία και για τον πλούτο και την ευημερία των πολιτών της. Η διασφάλιση της ευημερίας, της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ είναι υψίστης σημασίας λόγω της επίδρασής τους στην μελλοντική οικονομική βιωσιμότητα της Ευρώπης. Σε μια έξυπνη οικονομία βασισμένη στη γνώση, όπως αυτή που έχει καλλιεργηθεί στην Ευρώπη, η ανάγκη να διασφαλιστεί η παροχή σχετικών και ποιοτικών ευκαιριών αναβάθμισης δεξιοτήτων στον τομέα των ΜΜΕ είναι υψίστης σημασίας. Για το λόγο αυτό, οι πολιτικές που αναπτύσσονται και εφαρμόζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχουν επιφορτιστεί με την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων, γνώσεων και των ικανοτήτων των ευρωπαϊκών πολιτών (Eurostat, 2015 [2]).

Οι δραστηριότητες συνεχούς κατάρτισης και ανάπτυξης επηρεάζουν θετικά τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τους εργαζόμενους. Οι σχετικές και έγκαιρες ευκαιρίες αναβάθμισης των δεξιοτήτων είναι απαραίτητες για τη βελτίωση της απόδοσης, για την επίτευξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, για την προώθηση της απασχολησιμότητας και για την αύξηση των κερδών. Αντίθετα, το χαμηλό επίπεδο συμμετοχής σε δραστηριότητες συνεχούς κατάρτισης και ανάπτυξης εμποδίζει την πρόοδο, την καινοτομία και τη δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Επιπλέον, η μη παροχή ευκαιριών κατάρτισης και ανάπτυξης σε εργαζόμενους, θα μπορούσε να επηρεάσει αρνητικά την εργασιακή ικανοποίηση τους και την οργανωσιακή δέσμευση.

Αν και η σημασία της εκπαίδευσης και της ανάπτυξης είναι ευρέως αποδεκτή, 'αρκετές μελέτες έχουν δείξει ότι τα εμπόδια για επενδύσεις σε κατάρτιση και ανάπτυξη είναι πιο

σημαντικά για τις MME σε σύγκριση με μεγαλύτερους οργανισμούς' (De Vos, A / Willemse, I . 2011, σελ. 15). Όσον αφορά την τυπική εκπαίδευση, πρόσφατη βιβλιογραφία και μελέτες που εντοπίστηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα εμπόδια που διαφέρουν μόνο ελαφρώς μεταξύ των διαφόρων Ευρωπαϊκών χωρών (de Vos, A / Willemse, I. 2011 σελ.15, 17, 35? Susomrith, P / Coetzer, AJ 2013, σελ. 226f):.

1. Η συμμετοχή σε εκπαίδευση είναι πολύ χρονοβόρα ή κοστοβόρα – η επένδυση στην τυπική εκπαίδευση είναι δυσανάλογα υψηλότερη για τις μικρότερες επιχειρήσεις από ό, τι είναι για τους μεγαλύτερους οργανισμούς
2. Η παρακολούθηση της κατάρτισης μπορεί να σημαίνει μια πτώση στην παραγωγή - μπορεί να είναι δύσκολο για μια εταιρεία να αντισταθμίσει την πτώση της παραγωγής, όταν ο εργαζόμενος είναι εκτός εταιρείας παρακολουθώντας μια εκπαίδευση
3. Οι κατάλληλες ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης λείπουν και δεν είναι επαρκώς προσαρμοσμένες στις εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων και των ιδιοκτητών – η ανομοιογένεια μεταξύ των πραγματικών αναγκών των ιδιοκτητών επιχειρήσεων και των εργαζομένων, με το περιεχόμενο και τη μεθοδολογία παράδοσης των τρεχουσών προσφορών κατάρτισης
4. Έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με το θέμα - υπάρχει έλλειψη επίγνωσης σχετικά με τις υπάρχουσες ανάγκες, καθώς επίσης και έλλειψη αξιολόγησης των αρνητικών στάσεων από τους ιδιοκτήτες-διαχειριστές ως προς την κατάρτιση και την ανάπτυξη
5. Κίνδυνος απόκτησης με λαθραία μέσα εργαζομένων υψηλής ειδίκευσης, εφόσον έχουν ειδικευθεί από τον τρέχοντα εργοδότη τους - και υπάρχει η δυνατότητα για τις MME να προσλάβουν ειδικευμένους εργαζόμενους, αντί να αναβαθμίζουν τις δεξιότητες των σημερινών εργαζομένων τους.

Ενώ αυτό ισχύει για τις ευκαιρίες τυπικής εκπαίδευσης και ανάπτυξης, η επισκόπηση της πρόσφατης βιβλιογραφίας δείχνει ότι πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη προσοχή στις άτυπες ευκαιρίες κατάρτισης ώστε να ξεπεραστούν τα εμπόδια στη μάθηση, που αναφέρθηκαν παραπάνω (de Vos, A / Willemse, I . 2011, σελ. 17). «Η άτυπη μάθηση είναι εξίσου σημαντική με την τυπική μάθηση» (ibid. Σελ.14), και μπορεί να βοηθήσει να ξεπεραστούν τα προαναφερθέντα εμπόδια, εφόσον τα άτυπα μέτρα είναι συχνά πιο αποδοτικά από πλευράς χρόνου και κόστους. Ως εκ τούτου, οι ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ιδίως μπορούν να επωφεληθούν από τις άτυπες ευκαιρίες μάθησης κατά την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για το εργατικό δυναμικό τους.

Οι συνάδελφοι μπορεί να αποτελούν μια πρωταρχική πηγή άτυπων ευκαιριών μάθησης για τους υπαλλήλους που έχουν έλλειμμα δεξιοτήτων. Ωστόσο, μια επισκόπηση της πρόσφατης

βιβλιογραφίας δείχνει ότι τα άτυπα δίκτυα επίσης θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικά (ibid. σελ. 37). Υπό αυτήν την οπτική, ότι η ομάδα του προγράμματος SYNERGY ανέλαβε να αναπτύξει, συμπληρώσει με περιεχόμενο και να διαδώσει το Synergyexchange.eu ως μία ειδικά διαμορφωμένη διαδικτυακή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης. Ο σκοπός κατασκευής ήταν η ενίσχυση της δικτύωσης ώστε να επιτραπεί η ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των συναδέλφων, ομοτίμων και εμπειρογνομόνων, τόσο εκτός όσο και εντός των ΜΜΕ της Ευρώπης. Η πλατφόρμα αυτή επιτρέπει τη δημιουργία των καθοδηγητικών σχέσεων (mentoring) μεταξύ των ομάδων των συμμετεχόντων, παρέχοντας διαδραστικές ευκαιρίες μάθησης και ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ επαγγελματιών της ΕΕΚ και παραγόντων της κοινότητας των ΜΜΕ. Επίσης, η χρήση των ειδικά διαμορφωμένων διαδικτυακών εργαλείων δημιουργίας νέου καινοτόμου περιεχομένου, επιτρέποντας σε όλα τα μέλη της ομάδας-στόχου του προγράμματος SYNERGY να έχουν πρόσβαση σε σχετικά, διαχειρίσιμου μεγέθους μαθήματα κατάρτισης (Συνοπτική Έκθεση Ελέγχου, σελ. 17).

3 Η προσέγγιση SYNERGY: Μίνι μάθηση για τους ιδιοκτήτες ΜΜΕ, Κατάρτιση Εκπαιδευτών και Μικρο-κοινωνικά δίκτυα.

Η ανάπτυξη μιας κουλτούρας μάθησης μεταξύ των πολύ μικρών επιχειρήσεων ήταν μια πραγματική πρόκληση που εξακολουθεί να απαιτεί συντονισμένες παρεμβάσεις σε επίπεδο πρακτικής και πολιτικής. Σε μια ταχύτατα αναπτυσσόμενη και μεταβαλλόμενη παγκόσμια αγορά η ανάγκη για κατάλληλη και συνεχή αλληλεπίδραση μεταξύ των επιχειρήσεων και των παρόχων ΕΕΚ είναι κρίσιμη.

Με βάση το σκεπτικό ότι οι ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων συχνά εντοπίζουν τη διάρκεια ενός προγράμματος ή ενός μαθήματος ως έναν από τους βασικούς ανασταλτικούς παράγοντες στην εμπλοκή τους με προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι εταίροι της κοινοπραξίας με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας και της συνάφειας της παρεχόμενης κατάρτισης σε αυτήν την ομάδα-στόχο έχουν αναπτύξει μετά από έρευνα, ένα εύρος μίνι μαθησιακών πόρων που χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό για την κατάρτιση για την αντιμετώπιση διαπιστωμένων κενών στο υφιστάμενο μαθησιακό περιεχόμενο.

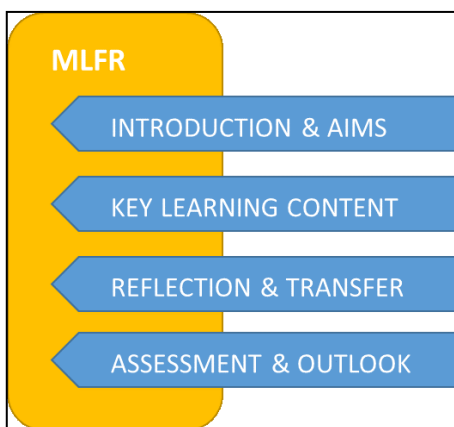
Ενώ το επίκεντρο της τρέχουσας εκπαίδευσης και κατάρτισης για τον τομέα των ΜΜΕ είναι η καλλιέργεια δεξιοτήτων, η ομάδα του προγράμματος SYNERGY πιστεύει ότι είναι επίσης σημαντικό να καλλιεργηθούν στάσεις ως προς εμπλοκή τους με την ΕΕΚ. Για να ενθαρρυνθεί η αλλαγή αυτή στη στάση, η κοινοπραξία SYNERGY εντόπισε και ανέπτυξε ένα καινοτόμο και πολύπλευρο μοντέλο το οποίο παρέχει μια νέα και ελκυστική προσέγγιση στην εκπαίδευση και την κατάρτιση στον τομέα των μικρο-επιχειρήσεων και το οποίο έγινε πραγματικότητα μέσα από το Synergyexchange.eu.

Παράλληλα, η κοινοπραξία επίσης αναγνωρίζει, τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πάροχοι ΕΕΚ κατά την μετάβαση από τα παραδοσιακά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα σε αυτά τα πιο ευέλικτα και ανοιχτά περιβάλλοντα μάθησης. Για να υποστηρίξει το νέο ρόλο των εκπαιδευτών στην ηλεκτρονική διδασκαλία, η κοινοπραξία του SYNERGY ανέπτυξε και παρέδωσε ένα ειδικά σχεδιασμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ενδο-υπηρεσιακά για το εκπαιδευτικό προσωπικό της ΕΕΚ. Έτσι, τους βοηθά να καταλάβουν καλύτερα τον κόσμο των επιχειρήσεων από την οπτική των πολύ μικρών επιχειρήσεων και τους υποστηρίζει να εργαστούν σε αυτά τα νέα διαδικτυακά περιβάλλοντα μάθησης χωρίς απώλεια της αυτοεκτίμησης ή ιδιότητας.

Για την εφαρμογή της καινοτόμου προσέγγισης στην αντιμετώπιση του ζητήματος της ανεπαρκούς παροχής ΕΕΚ για την ευρωπαϊκή κοινότητα των ΜΜΕ, η κοινοπραξία του έργου διεξήγαγε έρευνα, σχεδίασε κατευθυντήριες γραμμές για την παραγωγή μίνι-μαθησιακών πόρων, και ανέπτυξε το Synergyexchange.eu φέρνοντας κοντά ΜΜΕ και εκπαιδευτές ΕΕΚ.

3.1 Μορφή Μίνι Μαθησιακών Πόρων

Τα ερευνητικά μας ευρήματα και τα ευρήματα ελέγχου, τα οποία είναι διαθέσιμα στο ακέραιο www.projectsenergy.eu, δείχνουν σαφώς ότι οι ιδιοκτήτες των ΜΜΕ και οι εργαζόμενοι τους έχουν ένα περιορισμένο χρόνο για να αφιερώσουν στην εκπαίδευση. Ως εκ τούτου, η κατάρτιση πρέπει να ανταποκριθεί στις μαθησιακές τους ανάγκες κατά τρόπο έγκαιρο και αποτελεσματικό.



Εικόνα 1: Mini learning format structure

Για να ανταποκριθεί σε αυτή την ανάγκη, η ομάδα του έργου αποφάσισε να βασιστεί στη λεγόμενη μορφή διαχειρίσιμων κομματιών (*bite-sized format*) για τους μαθησιακούς πόρους, οι οποίοι χαρακτηρίζονται από τη στενή θεματική εστίαση και τη σύντομη, περιεκτική φύση τους.

Οι διαχειρίσιμοι μεγέθους μαθησιακοί πόροι σχεδιάζονται συνήθως ως μαθήματα που βασίζονται σε βίντεο, διανέμονται μέσω ψηφιακής πλατφόρμας ή συστήματα μαθησιακής διαχείρισης και συνήθως έχουν

χρονική διάρκεια έως και 15 λεπτά. Τον Φεβρουάριο του 2016, το Meath Partnership φιλοξένησε μια ομάδα 21 καθηγητών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης από όλη την κοινοπραξία να υλοποιήσει την πρώτη εκδοχή του ειδικά διαμορφωμένου εκπαιδευτικού προγράμματος της Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών του προγράμματος SYNERGY.

Κατά τη διάρκεια αυτής της εκπαίδευσης, προέκυψε ότι αυτή η χρονική διάρκεια μπορεί να είναι πολύ μεγάλη και ότι ένας οπτικοακουστικός μαθησιακός πόρος διάρκειας μεταξύ έξι και οκτώ λεπτών θα ήταν πιο κατάλληλος για τις ανάγκες των επιχειρήσεων. Μέσα σε ένα τέτοιο περιορισμένο χρονικό πλαίσιο για την παροχή κατάρτισης, και δεδομένου ότι έπρεπε να εξασφαλιστεί ένα κοινό πρότυπο ποιότητας για όλους τους μίνι μαθησιακούς πόρους που παράγονται, ήταν απαραίτητο να δημιουργηθεί μια στέρεα διδακτική δομή την οποία οι συντάκτες του περιεχομένου μάθησης θα μπορούσαν να επικαλεστούν, κατά τη δημιουργία των δικών τους μίνι μαθησιακών πόρων.

Ως εκ τούτου, οι εταίροι δημιούργησαν μια δομή (βλέπε Σχήμα 1) η οποία βασίζεται σε μια κονστрукτιβιστική κατανόηση της μάθησης αντλώντας ταυτόχρονα από τις θεωρίες μάθησης ενηλίκων και των προτιμήσεών τους. Το μοντέλο αυτό διασφαλίζει ότι οι μαθησιακοί πόροι έχουν πρακτικά προσανατολισμένη εστίαση, περιέχουν φάσεις προβληματισμού και μεταφοράς γνώσης, και υποστηρίζουν την αυτο-αξιολόγηση της μάθησης με την ενσωμάτωση των δραστηριοτήτων αξιολόγησης.

Δεδομένου ότι οι συγγραφείς δεν είναι συνήθως ούτε εκπαιδευτικοί ούτε τεχνικοί εμπειρογνώμονες, η ομάδα του προγράμματος δημιούργησε επίσης μια εισαγωγή στην Παιδαγωγική, η οποία δίνει την δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων να δημιουργήσουν μαθησιακούς πόρους, χρησιμοποιώντας τα εύχρηστα εργαλεία δημιουργίας μαθησιακών πόρων που ο τεχνικός εταίρος Innoventum Oy, του προγράμματος, έχει ενσωματώσει στη δομή του Synergyexchange.eu.

Εδώ, μία μορφή βίντεο μπορεί να δημιουργηθεί συνδυάζοντας μια σειρά από διαφάνειες παρουσίαση PowerPoint με ένα αρχείο ήχου, τα οποία καταγράφονται ξεχωριστά από τον συγγραφέα του μαθησιακού πόρου. Η πλατφόρμα SYNERGY Exchange παρέχει στους χρήστες μια εργαλειοθήκη η οποία τους βοηθά να συγχρονίσουν τις διαφάνειες τους και το αρχείο ήχου τους. Η πλατφόρμα SYNERGY Exchange προσφέρει την ευκαιρία είτε να δημιουργήσουν αυτόνομα μαθήματα με μια στενή θεματική εστίαση, ή ένα εύρος πόρων που αποτελούνται από δύο ή περισσότερα μαθήματα που ενισχύουν το ένα στο άλλο, αλλά ακολουθούν την ίδια δομή όπως φαίνεται στο Σχήμα 1.

3.2 Μικρά Κοινωνικά Δίκτυα: Η πλατφόρμα ανταλλαγής ‘SYNERGY Exchange’

Η πλατφόρμα SYNERGY Exchange έχει σχεδιαστεί ως ένα διαδικτυακό μαθησιακό περιβάλλον ομότιμων, το οποίο έχει ως στόχο να προωθήσει την ανταλλαγή πληροφοριών, εμπειριών και γνώσεων, είτε μέσα σε μια επιχείρηση ή οργανισμό, μεταξύ επιχειρήσεων και μεταξύ επιχειρήσεων και επαγγελματιών εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Τα μικρά κοινωνικά δίκτυα είναι οργανωτικές δομές που επιτρέπουν στους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και τους επαγγελματίες ΕΕΚ να συγκεντρώνονται σε ομάδες στο διαδίκτυο, ανάλογα με τον βιομηχανικό κλάδο, το θέμα της κατάρτισης που θα υλοποιηθεί ή τη γεωγραφική θέση της ομάδας, κλπ. Μέσα σε αυτές τις ομάδες, τα μέλη, τα οποία ονομάσαμε «ομότιμους», μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες και εμπειρίες, χρησιμοποιώντας ένα ιδιωτικό φόρουμ συζήτησης, και επίσης μπορούν να φορτώσουν, να προσαρμόσουν, να μοιράζονται και να διανείμουν μαθησιακούς πόρους, χωρίς αυτοί να είναι προσβάσιμοι από το κοινό. Είναι, φυσικά, δυνατό να είσαι ένα μέλος των διαφόρων ομάδων, ή δικτύων, ταυτόχρονα.

Ένα πλεονέκτημα αυτών των δικτύων είναι ότι οι ομότιμοι μπορούν να διατυπώσουν ελεύθερα τις μαθησιακές τους ανάγκες, έτσι ώστε ένα άλλο μέλος ομότιμων μπορεί να παρέχει τους αντίστοιχους πόρους και να παρέχει μαθησιακή υποστήριξη. Επιπλέον, οι ομότιμοι μπορούν να συζητήσουν διαφορετικές μελέτες περιπτώσεων, για παράδειγμα, και

μπορεί να δώσουν και να λάβουν ανατροφοδότηση υπό τη μορφή μιας αξιολόγηση από ομοτίμους από τα άλλα μέλη. Το όφελος για τους επαγγελματίες ΕΕΚ είναι ότι θα εξοικειωθούν με τις ανάγκες των ΜΜΕ, την ομάδα-στόχο τους, και επίσης μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες και πόρους κοινής πρόσβασης για να διαμορφώσουν την εκπαίδευση που προσφέρουν σε αυτή την ομάδα των εκπαιδευομένων.

4 Διασφάλιση ποιότητας: Συνεργασία με τις ομάδες στόχους

Η φιλοσοφία του έργου SYNERGY βασίζεται στην ισχυρή πεποίθηση ότι η θεωρία και η πρακτική πρέπει να συνδυαστούν για τη διασφάλιση της ποιότητας, της καταλληλότητας και της χρηστικότητας των δημιουργηθέντων αποτελεσμάτων. Η ανατροφοδότηση από μια μελλοντική ομάδα-στόχο είναι υψίστης σημασίας για τον ίδιο λόγο. Ως εκ τούτου, οι τοπικές υπο-ομάδες ιδιοκτητών, διευθυντών και υπαλλήλων ΜΜΕ, καθώς και επαγγελματιών ΕΕΚ ιδρύθηκαν σε κάθε μια από τις έξι χώρες εταίρους και συγκεκριμένα, την Ιρλανδία, τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Ρουμανία, την Ελλάδα και την Κύπρο.

Όλοι οι εταίροι ίδρυσαν τις τοπικές υπο-ομάδες τους στην αρχική φάση του προγράμματος. Αυτές οι ομάδες αποτελούνταν από ιδιοκτήτες των ΜΜΕ και των επαγγελματιών του τομέα της ΕΕΚ και βοήθησαν στη διαμόρφωση των αποτελεσμάτων του προγράμματος και στην διαφύλαξη της ποιότητας. Με τη εμπλοκή μελών της ομάδας στόχου του προγράμματος από αυτό το πρώιμο στάδιο, οι εταίροι του έργου απέφυγαν δαπανηρές αλλαγές στα αποτελέσματα σε μεταγενέστερο στάδιο του προγράμματος καθώς ελάμβαναν συνεχή και συνεπή ανατροφοδότηση από τα μέλη των τοπικών υπο-ομάδων σε κάθε στάδιο του προγράμματος.

Η συμμετοχή των ιδιοκτητών και των διευθυντών ΜΜΕ στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη της πλατφόρμας SYNERGY Exchange και την παραγωγή των μίνι μαθησιακών πόρων ήταν απαραίτητη για την επίτευξη αποτελεσμάτων υψηλής ποιότητας του προγράμματος σχετικών με τις ανάγκες αυτής της ομάδας-στόχου.

Εκτός από τη διασφάλιση της ποιότητας των αποτελεσμάτων του προγράμματος, η συνεργασία με τους εκπροσώπους της ομάδας στόχου και η διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων για αυτούς βοήθησε στην στρατολόγηση νέων χρηστών για τα τοπικά κοινωνικά μικρο- δίκτυα. Τα κοινωνικά μικρο- δίκτυα έχουν σχεδιαστεί ως δίκτυα ομότιμων, πράγμα που σημαίνει ότι τα άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα μπορούν να αλληλεπιδράσουν χωρίς επίσημη ιεραρχία. Ωστόσο, οι τοπικοί συντονιστές θα μπορούν να παρακολουθούν και να κατευθύνουν τις αλληλεπιδράσεις τους. Οι συζητήσεις και οι ευκαιρίες μάθησης μέσω ομότιμων και αξιολόγησης, που φιλοξενούνται στο SYNERGY Exchange, αποτελούν πολύτιμη πηγή μάθησης και για τις δύο κοινότητες ΜΜΕ και ΕΕΚ.

5 Συστάσεις Πολιτικής και Αξιολόγηση

Το SYNERGY - Αξιοποίηση Μαθησιακών Πόρων στην κοινότητα των Μικρο-μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) ήταν ένα φιλόδοξο πρόγραμμα το οποίο ανέλαβε να αξιολογήσει μια νέα μέθοδο για να υποστηρίξει τον τρόπο με τον οποίο οι τομείς των ΜΜΕ και ΕΕΚ αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Το πρόγραμμα στόχευε επίσης να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σχεδιάζονται και υλοποιούνται στην επιχειρηματική κοινότητα στην Ευρώπη, με στόχο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών ΕΕΚ ώστε εκείνοι να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των επιχειρήσεων, και έτσι να μειώνεται ο κίνδυνος της επιχειρηματικής αποτυχίας. Ενώ το πρόγραμμα έχει επιτύχει σε μεγάλο βαθμό, ήταν ένα αρκετά φιλόδοξο εγχείρημα, και η ομάδα του προγράμματος δέχεται ότι θα υπάρχει πάντα περιθώριο για βελτίωση. Στην αρχή του παρόντος εγγράφου, κάναμε τις ακόλουθες συστάσεις πολιτικής:

1. Οι τεχνικές μάθησης μεταξύ ομότιμων, ηλεκτρονικής μάθησης και μικρο-διδασκαλίας θα πρέπει να ενισχυθούν για να καταστήσουν την παροχή Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης πιο προσιτή, σχετική και κατάλληλη για τις ανάγκες της επιχειρηματικής κοινότητας των ΜΜΕ.
2. Η αρχική και συνεχιζόμενη εκπαίδευση για τους επαγγελματίες του τομέα της ΕΕΚ θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάρτιση στην ηλεκτρονική διδακτική, έτσι οι επαγγελματίες ΕΕΚ να μπορούν να αναπτύξουν ολοκληρωμένα, περιεκτικά και σχετικά με τη βιομηχανία- μαθήματα κατάρτισης και πόρους στα πλαίσια της επίσημης προσφοράς των υπηρεσιών τους.

Κατά την αξιολόγηση των πλεονεκτημάτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίστηκαν κατά την εφαρμογή αυτών των συστάσεων πολιτικής, η ομάδα του προγράμματος έχει συλλογικά εξετάσει τις εμπειρίες ανάπτυξης και υλοποίησης του SYNERGY τους τελευταίους 24 μήνες. Παρακάτω ακολουθεί μια περίληψη του τι έχουμε μάθει μέσα από τη συμμετοχή μας στο πρόγραμμα SYNERGY, και τι θα κάναμε διαφορετικά αν υλοποιούσαμε εκ νέου το πρόγραμμα.

5.1 Διδάγματα από το πρόγραμμα SYNERGY

Τα διδάγματα από την εφαρμογή του προγράμματος μπορούν να χωριστούν σε δύο διαφορετικές κατηγορίες. Πρώτον, οι εταίροι ανατοκίστηκαν πάνω σε ότι έχουν μάθει από τη διαχείριση και την υλοποίηση ενός τόσο φιλόδοξου προγράμματος και δεύτερον, αναθεώρησαν ότι έχουν μάθει δουλεύοντας με τις δύο ομάδες στόχου του έργου, οι

ιδιοκτήτες και διαχειριστές πολύ μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του τομέα της ΕΕΚ, και συγκεκριμένα σχετίζονται με τις συστάσεις πολιτικής που έχουν διατυπωθεί.

Στις παραγράφους που ακολουθούν θα δείτε, ότι το πρόγραμμα μας προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες πολύτιμων διδαγμάτων που θα μπορούσαν να βοηθήσουν διαδοχικά προγράμματα που είτε θα αναπτυχθούν από την ομάδα του προγράμματος, ως μέρος του «SYNERGY 2.0», ή σε άλλες κοινοπραξίες προγραμμάτων που ενδιαφέρονται για τον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

5.1.1 Διαχείριση και Υλοποίηση ενός προγράμματος Erasmus+ και της κοινοπραξίας

Η κοινοπραξία του προγράμματος SYNERGY αποτελούνταν από εταίρους με διαφορετικές δεξιότητες, ικανότητες, εμπειρίες και τεχνογνωσία. Πέραν τούτου, η αποστολή των οργανώσεων εταίρων ποίκιλλε σε μεγάλο βαθμό, από πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα με θεωρητική εξειδίκευση μέχρι τοπικούς φορείς παροχής κατάρτισης και υπηρεσιών που είχαν την πρακτική εμπειρία, αλλά και πιο άμεση πρόσβαση σε συγκεκριμένες ομάδες ενώ όλα υποστηρίζονται από έναν ειδικό τεχνικό συνεργάτη με σημαντική εμπειρία στην ανάπτυξη ιστοσελίδων ηλεκτρονικής μάθησης και δυνατότητες δικτύωσης.

Αυτό θεωρήθηκε ένα πλεονέκτημα της κοινοπραξίας, εφόσον οι διαφορετικές προοπτικές για το ίδιο θέμα οδηγούν σε υψηλή ποιότητα και παραγωγικές συζητήσεις. Οι κοινοπραξίες που αποτελούνται μόνο από εταίρους με θεωρητικό προσανατολισμό μπορεί να στερούνται την πρακτική εμπειρία και τις επαφές για την επίτευξη του στόχου της ομάδας προγράμματος. Ομοίως, από κοινοπραξίες που αποτελούνται μόνο από εταίρους με πρακτικό προσανατολισμό ή τεχνικούς συνεργάτες θα μπορούσε να λείπει η θεωρητική θεμελίωση για τα προϊόντα και τα αποτελέσματά τους. Η κοινοπραξία SYNERGY έχει βρει τη σωστή ισορροπία μεταξύ των δύο προοπτικών, και με την επιτυχή υλοποίηση των στόχων του έργου, εμείς θα προτείνουμε μια παρόμοια σύνθεση εταίρων στην κοινοπραξία, εάν αυτό το πρόγραμμα επρόκειτο να υλοποιηθεί εκ νέου.

Σχετικά με τις φάσεις εργασίας που είχαν σχεδιαστεί κατά την συγγραφή της αίτησης, η ομάδα του προγράμματος άρχισε να εργάζεται για το πρόγραμμα με βιβλιογραφική έρευνα, έρευνα πεδίου και διαδικασίες ελέγχου που έτρεξαν συγχρόνως ενώ αξιοποιήθηκε στο έπακρο η θεωρητική και πρακτική εμπειρία που διέθετε η κοινοπραξία. Οι διαδικασίες αυτές ήταν σημαντικές για την επιτυχή υλοποίηση του προγράμματος διότι επέτρεψαν κατά μία έννοια μια επισκόπηση της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για τις ΜΜΕ σε κάθε χώρα εταίρο, τις ανάγκες κατάρτισης των ΚΕΚ και των υπάρχοντων βέλτιστων πρακτικών στον τομέα αυτό.

Τα ευρήματα από τις διεργασίες αυτές ενήργησαν ως βάση τεκμηρίωσης για τη μελλοντική αναπτυξιακή εργασία του έργου, και διαμόρφωσε την προσέγγισή μας κατά την εργασία με τις κοινότητες των ΜΜΕ και ΕΕΚ. Κοιτάζοντας πίσω, μπορούμε να πούμε ότι αυτή ήταν μια καλή προσέγγιση για να ακολουθήσουμε για τον απλούστατο λόγο ότι μας βοήθησε να κατανοήσουμε καλύτερα τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων όσον αφορά την πρόσβαση ευκαιριών κατάρτισης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων, και αυτό ήταν πολύ σημαντικό στην κατανόηση του προβλήματος από την πλευρά τους, ώστε να είμαστε επιτυχείς και στην εξεύρεση λύσης σε αυτό.

5.1.2 Συνεργασία με επαγγελματίες των ΜΜΕ και επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε τοπικό επίπεδο

Ένα βασικό στοιχείο του προγράμματος SYNERGY ήταν να συμμετέχουν οι ιδιοκτήτες των τοπικές πολύ μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του τομέα της ΕΕΚ σε αυτό το πρόγραμμα, από τον αρχικό σχεδιασμό και τα επιμέρους καθήκοντα έρευνας, μέχρι την ανάπτυξη και τη δοκιμή των πόρων και τα τελικά στάδια του προγράμματος που αφορούσαν τη διάδοση και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων. Εκ των υστέρων, και λαμβάνοντας υπόψη το στόχο μας για τη δημιουργία μιας κοινότητας μάθησης με ενεργό μαθησιακή κουλτούρα, με τη συμμετοχή των μελών της ομάδας στόχου μέσω των τοπικών υπο-ομάδων ήταν η σωστή προσέγγιση να ακολουθήσουμε, και εμείς θα προτείνουμε οι μελλοντικές κοινοπραξίες να υιοθετήσουν αυτή την προσέγγιση.

Αυτές οι υπο-ομάδες εκτός του ότι συμβάλλουν στην μετάδοση των ιδεών και των σχεδίων για την ανάπτυξη των αποτελεσμάτων του προγράμματος μας, είχαν μια πρακτική λειτουργία όταν το έργο μεταφέρθηκε στη φάση υλοποίησης του, στο ότι κάθε εταίρος είχε μια έτοιμη ομάδα δοκιμής και άμεση πρόσβαση σε ένα ευρύτερο κοινό-στόχο το οποίο μπορούσε να βοηθήσει με τους πόρους κατάρτισης, να υλοποιήσει προγράμματα κατάρτισης και να ενισχύσει τη δικτύωση μέσω της πλατφόρμας SYNERGY Exchange στο διαδίκτυο.

Αντανακλώντας τις εμπειρίες της δουλειάς με την ομάδα-στόχο σε κάθε χώρα εταίρο, μπορούμε να συμφωνήσουμε ότι οι χώρες όπου οι ενημερώσεις σχετικά με την κατάσταση του προγράμματος ήταν πιο συχνές και όπου οι εταίροι ζήτησαν την ενεργό συμμετοχή και εμπλοκή του κοινού έμειναν πιο ικανοποιημένοι από τη συνεργασία. Για να εξασφαλιστεί αυτό το επίπεδο συμμετοχής από τις ομάδες-στόχους, είναι απαραίτητο να γαλουχήσει το ενδιαφέρον τους διατηρώντας ανοικτή και τακτική επικοινωνία μαζί τους. Υπάρχει μια ισορροπία που πρέπει να βρεθεί ανάμεσα στο ότι δεν θα πρέπει να απαιτηθούν πολλά ώστε το άτομο να αισθανθεί υπερφορτωμένο και να αποχωρήσει από το έργο ή τόσο αδιάφορα

ώστε να χάσει το ενδιαφέρον του. Ωστόσο, αυτό που έχουμε μάθει από την εμπειρία μας είναι ότι εφ' όσον οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και επαγγελματιών της ΕΕΚ συνεχίσουν να βλέπουν τα οφέλη της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, θα είναι πρόθυμοι να υποστηρίξουν τις δραστηριότητες του προγράμματος. Αυτή ήταν κυρίως η περίπτωση για εκείνους τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που δημιούργησαν τους δικούς τους μίνι μαθησιακούς πόρους εκμάθησης μετά την ολοκλήρωση της κατάρτισης της εισαγωγής στην Παιδαγωγική και για τους επαγγελματίες της ΕΕΚ που παρακολούθησαν τη διακρατική εκδήλωση κατάρτισης στην Ιρλανδία και τις επόμενες εθνικές επαναλήψεις της εκπαίδευσης στις χώρες εταίρους.

Η συλλογική ανατροφοδότηση από τις τοπικές υπο-ομάδες μελών της ΕΕΚ, μας έδειξε ότι το διαπιστευμένο πρόγραμμα Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών που δημιουργήθηκε από την κοινοπραξία SYNERGY ανταποκρίθηκε σε ένα πραγματικό και σύγχρονο χάσμα στο εύρος δεξιοτήτων των επαγγελματιών ΕΕΚ.

Η εκπαίδευση σχετικά με τα θέματα των μικρο-διδασκαλίας ή μάθησης σε μικρά κομμάτια, καθώς και η ανάπτυξη παιδαγωγικών και τεχνικών δεξιοτήτων για την ανάθεση και δημιουργία του περιεχόμενο ηλεκτρονικής μάθησης, υπήρξαν ανάγκες για αυτή την ομάδα. Αυτές οι ανάγκες ικανοποιήθηκαν με το ειδικά προσαρμοσμένο πρόγραμμα Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών.

Ενώ υπήρξε κάποια αρχική διστακτικότητα και απροθυμία από την μεριά των εκπαιδευτών ΕΕΚ να εμπλακούν με τεχνικές ηλεκτρονικής μάθησης και μικρο-διδασκαλίας, η πρακτική προσέγγιση του προγράμματος σε αυτή την καινοτόμο κατάρτιση βοήθησε τους εκπαιδευτές που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση να αποκτήσουν εμπιστοσύνη, σε βαθμό τέτοιο ώστε ήταν σε θέση να επιστρέψουν στην πατρίδα τους και να δημιουργήσουν τους δικούς τους μίνι μαθησιακούς πόρους για επιχειρήσεις και επίσης να εκπαιδεύσουν τους ομότιμους τους σε αυτές τις νέες τεχνικές.

Όλα τα στοιχεία δείχνουν ότι οι δεξιότητες γενικής διαχείρισης και επιχειρηματικότητας συχνά λείπουν στον τομέα της μικρο-επιχειρηματικότητας. Ωστόσο, οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων, από την εμπειρία μας, τείνουν να κινητοποιούνται πρωταρχικά από την εκπαίδευση που προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο τομέα τους, ενώ οι βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες είναι δευτερευούσης σημασίας και αποτελούν προστιθέμενη αξία.

Από την αρχή του προγράμματος, αποφασίσαμε ότι θα στοχεύσουμε σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων πολλών τομέων, από πολύ μικρές επιχειρήσεις μέχρι και τις ΜΜΕ. Η εμπειρία συνηγορεί ότι κατά την εισαγωγή της έννοιας της μικρο-διδασκαλίας και της ανάπτυξη των μίνι μαθησιακών πόρων για την ομάδα-στόχο, μια τομεακή προσέγγιση, (τρόφιμα, βιοτεχνία, υπηρεσίες, ΤΠΕ, κλπ) θα μπορούσε να αποτελεί μια πιο ρεαλιστική και επιτυχή προσέγγιση. Καθ' όλη τη φάση της υλοποίησης, δουλέψαμε με ομάδες επιχειρηματικών συμφερόντων και

διαπιστώσαμε ότι οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων ορισμένων τομέων δραστηριοτήτων έχουν κοινές και παρόμοιες απαιτήσεις κατάρτισης.

Εάν αυτή η τομεακή προσέγγιση είχε υιοθετηθεί από την έναρξη του προγράμματος, το χαρτοφυλάκιο των μίνι-μαθησιακών πόρων μπορεί να ήταν πιο στοχευμένο σε συγκεκριμένα επιχειρηματικά συμφέροντα. Αν και αυτό δε θα μπορούσε να ανταποκριθεί στις ευρύτερες ανάγκες των επιχειρήσεων, δεδομένου του πιλοτικού και πρωτότυπου χαρακτήρα του προγράμματος, μπορεί να χρησιμεύσει ως ένα δυνατό παράδειγμα των δυνατοτήτων του SYNERGY για μελλοντικούς σκοπούς και χρήσεις. Για το λόγο αυτό, συνηγορούμε προς μια τομεακή προσέγγιση για διαδοχικά προγράμματα με παρόμοιους στόχους με το SYNERGY.

6 Συμπεράσματα και τελικές συστάσεις για μελλοντικά προγράμματα

Στο τέλος της υλοποίησης του προγράμματος SYNERGY, οι εταίροι του προγράμματος θεωρούν την ενίσχυση εύρωστων σχέσεων με τα μέλη της ομάδας-στόχου ως το πιο αποτελεσματικό μέσο για την διασφάλιση συμφωνίας από το κοινό – στόχο και της επίτευξης των επιμέρους στόχων του προγράμματος. Παρά τις προσπάθειες που καταβλήθηκαν από τους εταίρους για την προσέγγιση αυτών των μελών της ομάδας στόχου και την επιτυχία που επιτεύχθηκε με αυτή την έννοια, οι εταίροι του προγράμματος συμφώνησαν ότι η περιορισμένη διετής διάρκεια του προγράμματος δεν αποτελούσε ικανό διάστημα για να χτιστεί το είδος των μακροχρόνιων σχέσεων που ένα πρόγραμμα όπως το SYNERGY απαιτεί και αξίζει.

Οι εταίροι συμφώνησαν ότι εάν επρόκειτο να προσεγγίσουν τα μέλη της ομάδας στόχου και πάλι με σκοπό να προσκληθούν για να συμμετάσχουν σε ένα τέτοιο πρόγραμμα, θα σχεδίαζαν αρχικά ένα πλαίσιο που θα προέβλεπε την αλληλεπίδραση των ιδιοκτητών των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του τομέα της ΕΕΚ, και το οποίο θα περιέγραφε με σαφήνεια τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα της συμμετοχής και των δύο μερών στο πρόγραμμα.

Τόσο οι ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων όσο και οι επαγγελματίες του τομέα της ΕΕΚ έπρεπε να υποστηρίζονται στην καθημερινή τους εργασία και η παροχή αυτής της υποστήριξης ήταν ευθύνη των εταίρων του έργου. Η στήριξη αυτή παρέχονταν από τους εταίρους καθ' όλη την διάρκεια της υλοποίησης του έργου και περιελάμβανε ένα εύρος εκπαιδευτικών υλικών κατάλληλα προσαρμοσμένων, που έδιναν ευκαιρίες αναβάθμισης δεξιοτήτων για την υποστήριξη των ομάδων στόχου ώστε να προσαρμόζονται στις ανάγκες του άλλου καθώς και την παροχή τεχνικής υποστήριξης κατά τη χρήση της πλατφόρμας SYNERGY Exchange.

Αν επρόκειτο να επαναληφθεί αυτή η διαδικασία, ωστόσο, οι εταίροι θα πρότειναν οι μαθησιακοί στόχοι των προγραμμάτων κατάρτισης να σχεδιαστούν από τους εταίρους σε συνεργασία με τα μέλη της ομάδας-στόχου. Αυτό θα διασφαλίσει την καταλληλότητα των προγραμμάτων κατάρτισης, και την προώθηση της προθυμίας των ομάδων-στόχου να συμμετάσχουν στην εκπαίδευση, εφόσον αυτή ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες τους.

Επιπλέον, οι εταίροι συμφώνησαν ότι το περίγραμμα της κατάρτισης, τα πρότυπα και τα εγχειρίδια θα πρέπει να έχουν παρασχεθεί στους επαγγελματίες ΕΕΚ νωρίτερα μέσα το πρόγραμμα ώστε να έχουν την υποστήριξη για να δημιουργήσουν τους δικούς τους μίνι-μαθησιακούς πόρους. Επιπλέον, εμείς θα προτεινάμε να παρασχεθούν περισσότερα εργαστήρια στους επαγγελματίες ΕΕΚ, με έμφαση στην εξοικείωση των διδασκόντων με τις

βέλτιστες πρακτικές σε τεχνικές ηλεκτρονικής μάθησης και μικρο-διδασκαλίας, καθώς και την παροχή τεχνικής υποστήριξης για τη δημιουργία μίνι μαθησιακών πόρων.

Μέσα από το έργο μας για την ανάπτυξη των πόρων με επαγγελματίες ΕΕΚ και ΜΜΕ, προτείνουμε οι ίδιοι οι πόροι να δημιουργούνται σε συνεχή επικοινωνία με τους εκπροσώπους του κλάδου των πολύ μικρών επιχειρήσεων για να διασφαλιστεί ότι τα αποτελέσματα θα είναι πραγματικά ευεργετικά για την ομάδα-στόχο. Επιπλέον, το δυνατόν περισσότερο, οι εταίροι συγκλίνουν στην άποψη ότι οι πόροι θα πρέπει εντοπισμένοι και προσαρμοσμένοι στις ανάγκες των εθνικών ομάδων-στόχων, εφόσον τα μέλη των τοπικών υπο-ομάδων μας τόνισαν επανειλημμένα τις ίδιες προτεραιότητες για τις επιχειρήσεις τους.

Επίσης, παρά τις ομοιότητες στις ανάγκες κατάρτισης του τομέα των ΜΜΕ σε όλη την κοινοπραξία, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι τα επίπεδα δεξιοτήτων και των απαιτήσεων κατάρτισης μπορεί να διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Έτσι ένας συνεχής κύκλος της ανάλυσης των αναγκών κατάρτισης θα πρέπει να υιοθετηθεί από τους εταίρους του προγράμματος για τη διασφάλιση της συνάφειας των υλικών κατάρτισης με τις ανάγκες του κοινού-στόχου σε κάθε χώρα. Μια τέτοια προσέγγιση θα οδηγούσε σε ένα ευρύτερο φάσμα των μαθησιακών πόρων που θα απευθύνονται σε μια ευρύτερη ομάδα ιδιοκτητών επιχειρήσεων σε εθνικό επίπεδο.

Τέλος, όσον αφορά στο SYNERGY Exchange, κατά τον σχεδιασμό της πλατφόρμας, σε συνεννόηση με τους τοπικές υπο-ομάδες, και σε ανταπόκριση της ανατροφοδότησης από αυτές τις ομάδες από όλη την κοινοπραξία, έχουμε αναπτύξει μια λύση που επιτρέπει τη δημιουργία κλειστών ομάδων σε μίνι-δίκτυα μέσα στα ευρύτερα μικρο-δίκτυα. Προς το τέλος του προγράμματος, αυτό επέτρεψε στο SYNERGY να προσφέρει την ευκαιρία σε ομάδες επιχειρήσεων ανά τομέα να έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο μικρο-διδασκαλίας, και να χτίσουν τοπικά μαθησιακά δίκτυα για να αλληλεπιδρούν και να ανταλλάσσουν γνώση, ανά τομέα.

Με στόχο να προωθήσει την αλληλεπίδραση μεταξύ των δικτύων, και να αυξήσει την κοινότητα των χρηστών του SYNERGY Exchange, οι εταίροι-συντονιστές του δικτύου, ένας για κάθε χώρα, θα βοηθήσουν να ξεκινήσουν τέτοιες δραστηριότητες δικτύωσης και θα ενεργούν ως σημείο επαφής για κάθε χρήστη που απαιτεί βοήθεια. Προτείνουμε αυτή η προσέγγιση να ακολουθείται και σε μελλοντικά έργα, εφόσον βλέπουμε τους συντονιστές ως βασικό συστατικό στην εξασφάλιση της μελλοντικής ποιοτικής χρήσης του SYNERGY Exchange.

7 Βιβλιογραφικές πηγές

Eurostat 2015 [1]: *Statistics on small and medium-sized enterprises. Dependent and independent SMEs and large enterprises*. Accessible via http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_small_and_medium-sized_enterprises.

Eurostat 2015 [2]: *European SME Week 2015. Eurostat news release 201/2015*. Accessible via <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7076793/4-17112015-AP-EN.pdf/1db58867-0264-45c0-94bf-ab079e62d63f>

Muller, P. et al. 2015: *Annual Report on European SMEs 2014/2015. SMEs start hiring again*.

Susomrith, P./ Coetzer, A. J. (2013): *Access to training and development in small and medium-sized enterprises: Employee's perspectives*. In: *Work, employment and employment relations in an uneven patchwork world: Proceedings of the 27th AIRAANZ Conference* (pp. 226-234).

De Vos, A./ Willemse, I. (2011): *Leveraging Training Skills Development in SMEs. An Analysis of East Flanders, Belgium*. OEC Local Economic and Employment Development (LEED) working Paper Series.