

## Καλωσορίσατε

### Αξιοποίηση του Μαθησιακού Ενεργητικού των ΜΜΕ

Το SYNERGY είναι μια πρωτοβουλία B2B με στόχο τη διασύνδεση ιδιοκτητών επιχειρήσεων και τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων υψηλής αξίας και ποιότητας. Μέσω της χρήσης των κοινωνικών δικτύων, το SYNERGY θα φέρει σε επαφή τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων, με εκπαιδευτές, συμβούλους και οργανισμούς υποστήριξης των επιχειρήσεων για την προώθηση μιας κουλτούρας μάθησης στον τομέα της μικρο-επιχειρηματικότητας προωθώντας έξυπνη, βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς.

Σε συνεννόηση με τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη, η ομάδα του έργου θα:

- αναπτύξει μια σειρά από mini-learning προγράμματα κατάρτισης,
- παρέχει πόρους πληροφοριών και εργαλείων δωρεάν προς χρήση,
- διευκολύνει τη διαδικτυακή σύνδεση και καθοδήγηση (mentoring),

αντιμετωπίζοντας τις πραγματικές ανάγκες κατάρτισης των πολύ μικρών επιχειρήσεων και του τομέα των ΜΜΕ.

Συνολικά, το SYNERGY έχει ως στόχο να ελαχιστοποιήσει την επιχειρηματική αποτυχία, να ενισχύσει τις επιχειρησιακές δυνατότητες και να αξιοποιήσει τον πλούτο της γνώσης και εμπειρογνωμοσύνης μεταξύ των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη.

Το πρόγραμμα SYNERGY ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2014 και θα ολοκληρωθεί τον Αύγουστο του 2016. Το SYNERGY χρηματοδοτείται από την Ιρλανδική Εθνική Υπηρεσία, Léargas μέσω του προγράμματος Erasmus+

## Οι άνθρωποι πίσω από το Ερευνητικό Πρόγραμμα

### Εταίροι

Το SYNERGY προωθείται από την κοινοπραξία 7 οργανισμών από όλη την Ευρώπη, και συγκεκριμένα: Ιρλανδία, Ιταλία, Ρουμανία, Κύπρος, Ελλάδα, Γερμανία και Φινλανδία.



Στη φωτογραφία εδώ στην πρώτη συνάντηση των εταίρων που πραγματοποιήθηκε στο Καμπομπάσο, της Ιταλίας, τα μέλη της ομάδας έργου εργάζονται απευθείας με τους ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του τομέα ΕΕΚ σε τοπικό επίπεδο για τη διαμόρφωση, την επιρροή και την κατεύθυνση της ανάπτυξης εργασιών του έργου.

Πληροφορίες εταίρων μπορείτε να βρείτε στο [www.projects synergy.eu](http://www.projects synergy.eu)

## Αποτελέσματα Ερευνητικού Προγράμματος Βιώσιμη δικτύωση για τις ΜΜΕ και τον κλάδο ΕΕΚ

Μεταξύ Δεκεμβρίου 2014 και Φεβρουάριου 2015, οι εταίροι του έργου πραγματοποίησαν μια πανευρωπαϊκή μελέτη 132 ιδιοκλήτων επιχειρήσεων εκ των οποίων το 84,8% αποτελούσαν πολύ μικρές επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζόμενους.

### Βασικά Ευρήματα

- Από τους 132 ιδιοκλήτες μικρών επιχειρήσεων που συμμετείχαν, κατά μέσο όρο 53,16% είχαν παρακολουθήσει κάποιο είδος επαγγελματικής κατάρτισης που σχετίζεται με τη διαχείριση της επιχείρησής τους
- Συνηθέστερα η εκπαίδευση που ολοκληρώνονταν ήταν στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, της πληροφορικής, του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας.
- Η κατάρτιση συνήθως προσφέρονταν στα πλαίσια είτε τάξης είτε ομαδικής εργασίας.
- Κατά μέσο όρο, το 54% των συμμετεχόντων έχουν μοιραστεί τις δεξιότητες, την εμπειρία και τεχνογνωσία με άλλους, με οργανωμένο τρόπο (23% στη Γερμανία, 85,7% στην Ιταλία).
- Βασικά εμπόδια στην εκπαίδευση αποτελούσαν το κόστος, η συνάφεια καθώς και η τοποθεσία της προσφερόμενης κατάρτισης, ακολουθούμενα από τη διάρκεια, το μέγεθος της τάξης και τις μεθόδους που χρησιμοποιήθηκαν.
- 1-3 ώρες την εβδομάδα ήταν η βέλτιστη διάρκεια χρόνου που η πλειοψηφία των ιδιοκλήτων των επιχειρήσεων επιθυμούσαν να αφιερώσουν για κατάρτιση
- Η θεματολογία κατάρτισης για επιτυχημένες επιχειρήσεις που χαρακτηρίστηκε ως προτεραιότητα ήταν: Διαχείριση Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Επικοινωνία & Ομαδική Εργασία και Διαπραγμάτευση.
- Το 81% των ιδιοκλήτων των επιχειρήσεων ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις πληροφορίες, τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους με άλλους.

Το πλήρες κείμενο της Περίληψης Έρευνας και τη Συνοπτική Έκθεση Ελέγχου μπορείτε να βρείτε εδώ [www.projectsenergy.eu](http://www.projectsenergy.eu).

## Διαδίδοντας το μήνυμα!

### Ξεκινώντας τη συζήτηση για το SYNERGY

Η πρώτη δημόσια εκδήλωση του SYNERGY πραγματοποιήθηκε στο Paderborn της Γερμανίας, στις 26 Μαρτίου του 2015, με σκοπό την διάχυση των αποτελεσμάτων της έρευνας και της έκθεσης ελέγχου καθώς και την σκιαγράφηση των βασικών αναπτυξιακών πτυχών του έργου με ένα ακροατήριο ιδιοκτητών 47 επιχειρήσεων, μαθητές ΕΕΚ και καθηγητές, τους διαχειριστές του έργου και των τοπικών επιχειρηματικών ενώσεων. Αντίγραφα όλων των παρουσιάσεων και η έκθεση των πρακτικών είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του έργου [www.projectsenergy.eu](http://www.projectsenergy.eu).



Ακολουθήστε μας στο [Facebook](#)



ή στο [LinkedIn](#)