

Management Κοινωνικῶ ν Υπηρεσιῶ ν (ΚΚΠ5)

Μαίρη Γείτονα

ECTS 4,5

Στο μάθημα γίνεται σε βάθος ανάλυση του management στο δημόσιο τομέα δίνοντας έμφαση σε όλες τις διαστάσεις που αυτός επεκτείνεται, όπως:

- Στον αμιγῆ δημόσιο τομέα
- Στις κοινωνικές υπηρεσίες
- Στην τοπική αυτοδιοίκηση
- Στις μη κυβερνητικές οργανώσεις

Παρουσιάζονται οι βασικές λειτουργίες διοίκησης και ο ρόλος του manager δίνοντας έμφαση στο management των κοινωνικών υπηρεσιών καθώς και στα εναλλακτικά πρότυπα διοίκησης, όπως αυτά εμφανίζονται διεθνῶς. Επίσης, στο μάθημα θα συζητηθούν ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι managers στο δημόσιο τομέα με σκοπό τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας των προσφερομένων υπηρεσιών σε περιβάλλον σπανιότητας πόρων και συνεχούς αύξησης των κοινωνικών προσδοκιών.

Στόχοι:

Να εφοδιάσει τους φοιτητές με εξειδικευμένες ικανότητες κατανόησης και ανάλυσης:

- (α) θεματικών που σχετίζονται με τη διοικητική επιστήμη και το management.
- (β) των λειτουργιών που διέπουν την άσκηση του management στις δημόσιες και κοινωνικές υπηρεσίες σε σχέση με τον ιδιωτικό τομέα.
- (γ) των δυναμικών που επηρεάζουν τη ζήτηση και προσφορά κοινωνικών υπηρεσιών
- (δ) των αδυναμιών που αντιμετωπίζουν οι σχετικοί οργανισμοί και οι αιτίες αυτών.

Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων κατανόησης, ανάλυσης και σύγκρισης εννοιών του management όπως εφαρμόζεται στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.
Απόκτηση γνώσεων και βασικών δεξιοτήτων σχετικά με την άσκηση του ρόλου και των υποχρεώσεων του manager στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

Δομή:

13 τριώρες συναντήσεις.

Αξιολόγηση:

Γραπτή εξέταση.

Βιβλιογραφία

Κέφης Β. (1998), Το μάνατζμεντ των δημοσίων επιχειρήσεων και οργανισμών. Interbooks, Αθήνα.
Σταθόπουλος Π. (2012), Οργάνωση και διοίκηση κοινωνικών υπηρεσιών, Παπαζήσης, Αθήνα.
Ραμματά Μ. (2011), Σύγχρονη Ελληνική Δημόσια Διοίκηση, Κριτική, Αθήνα.